АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-212/26 от «13» июля 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы

«Клипмейкер. От идеи до премьеры»

Категория слушателей: продюсеры, клипмейкеры, арт-директора, режиссёры, звуковые дизайнеры, художники-постановщики, менеджеры по подбору локаций, операторы, монтажеры, колористы, кастинг-директора, координаторы постпродакшна, звукорежиссёры, композеры, сценаристы, специалисты по свету и спецэффектам, контентмейкеры, моушн-дизайнеры, аниматоры, ассистенты режиссёра, цветокорректоры, видеоинженеры, пиар-менеджеры проекта, маркетологи музыкального контента, раскадровщики, специалисты в области мультимедийного дизайна, рекламы, корпоративных коммуникаций, видеопроизводства, инженеры по передаче данных, трекинг-специалисты, операторы систем удаленного мониторинга, специалисты по виртуальной студии, техники по работе с высокоскоростной и замедленной съемкой, фотографы, лица старше 18 лет, заинтересованные в получении новых компетенций, студенты вузов и учреждений СПО, обучающиеся по специальностям «Звукорежиссура аудиовизуальных искусств», «Режиссура кино и телевидения», «Продюсерство»

Объем: 32 часа

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий

Организация обучения: единовременно (непрерывно)

Москва 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	в т.ч. практических и семинарских занятий		
Тема 1. Условия работы с композицией и кадром.	**4**	3	-	**4**
Тема 2. Форма и стиль, определение концепции.	**4**	3	-	**4**
Тема 3. Механизм подбора приёмов съёмки и монтажа.	**4**	3	-	**4**
Тема 4. Принципы совмещения (интеграции) различных съемочных элементов.	**4**	3	-	**4**
Тема 5. Стилистические особенности роли оператора на площадке.	**4**	3	-	**4**
Тема 6. Монтажно-тонировочный период. Выбор программы, покраска.	**4**	3	-	**4**
Тема 7. Прешут и разбор производственных ошибок.	**4**	3	-	**4**
Тема 8. Сборка и демонстрация клиповых проектов. Перспективы в работе.	**4**	3	-	**4**
ИТОГО:	**32**	**24**	**0**	**32**

Календарный учебный график

Период обучения (недели/дни)	Наименование модуля
1 день	**Тема 1.** Условия работы с композицией и кадром.
2 день	**Тема 2.** Форма и стиль, определение концепции.
3 день	**Тема 3.** Механизм подбора приёмов съёмки и монтажа.
4 день	**Тема 4.** Принципы совмещения (интеграции) различных съемочных элементов.
5 день	**Тема 5.** Стилистические особенности роли оператора на площадке.
6 день	**Тема 6.** Монтажно-тонировочный период. Выбор программы, покраска.
7 день	**Тема 7.** Прешут и разбор производственных ошибок.
8 день	**Тема 8.** Сборка и демонстрация клиповых проектов. Перспективы в работе.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ)

Наименование тем, разделов (разделов)	Содержание тем, разделов (модулей)
Тема 1. Условия работы с композицией и кадром.	Принципы создания художественного образа, творческая мотивация, способы технической съёмки, приёмы монтажа и склейки видео, футаж, композиционная составляющая, правила проведения мобильного варианта съёмок в киноформате (клип, реклама) в вертикальной плоскости, поиск финансовых средств и партнеров, различия в профессиях режиссёра, продюсера, оператора, выбор пространства, освещения. Расположение объектов в кадре (линии, формы, оси), решение композиционного вопроса, лестница перспективы, передача «послания» через фотографию, фрагменты записи видео, дубли, сценарий (эпизоды, сцены, кадры), состав группы на съемочной площадке, операторское мастерство, приглушение цветов в кадре (log), понимание истории с 1-го кадра, цветокоррекция сюжета, наложение эффектов, сочетание цветов (оттенки), противоречие вещей и форм, световой рисунок, предметы интерьера, боковой свет, визуальный язык, конфликтность, вызывающий образ. **Практическое задание № 1. Представить изображение неодушевленного предмета в нескольких вариантах крупным планом (с элементами интертеймента в эстетичном формате) в рамках 10 кадров.**
Тема 2. Форма и стиль, определение концепции.	Принципы синхронизации визуального ряда с музыкальной структурой трека, методы декомпозиции (ритм, акценты, динамика, смысловые куплеты, припевы), базовые формы клипов: нарративная, абстрактная, перформативная, коллажная, гибридная, подходы к формированию стилистики через референсы, мудборды, архетипы образов, способы адаптации концепции под целевую аудиторию и площадки дистрибуции, разбор выбора формы и стилистических решений, баланс креатива и технических ограничений, инструменты фиксации (тритмент, поэпизодник, раскадровка), типичные ошибки и возможности по их предотвращению. **Практическое задание № 2. Выбрать трек и сформулировать под него концепцию в виде тритмента с обозначением формы, основной идеи и стилистики клипа.**

Тема 3. Механизм подбора приёмов съёмки и монтажа.	Варианты съемки на камеру (статичная, динамичная), внутреннее состояние персонажа, ситуация «конфликта» или «хаоса», автоматическая установка зума, получение визуальной композиции, приближение/отдаление, размытие фона, стилизация, варианты при работе с монтажом сюжета (деталь, крупный, средний грудной, средний поясной, американский поколенный, дальний, общий), комбинация и размещение кадров (импровизация, склейка через одну крупность, чередование крайностей), соотношение сторон/аспектов (4x3, 16x9, 16x3), правила монтажа по Соколову (принципы комфортности монтажа: по крупности планов, по ориентации в пространстве/оси, по направлению движения главного объекта в кадре), оценка соблюдения правил создания музыкальных клипов (включение зрителя, рассказ истории за короткое время, интеграция абстракций). **Практическое задание № 3. Провести видеосъемку окружающего пространства на улицах города с передачей эмоционального опыта и сюжетной линии.**
Тема 4. Принципы совмещения (интеграции) различных съемочных элементов.	Разбор и предоставление рекомендаций по клиповым проектам, эффект от «наблюдения и анализа незнакомых людей», создание эмоциональной атмосферы, недостающие моменты в сюжетной линии, дополнительные методы монтажа (фаза движущихся объектов в кадре, темп движущихся объектов, противоход, по композиции кадров, визуальное эстетическое удовольствие, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы), перспектива, многоплановость, внутрикадровый монтаж, крайности, трети, способы «раскрытия героя» в клипах, синхронизация действий. **Практическое задание № 4. Интегрировать человека (актера) в пространство и историю предмета с акцентом на получение органичности внутри кадра – этюд в организованных обстоятельствах.**
Тема 5. Стилистические особенности роли оператора на площадке.	Основы построения операторской работы во время съемок, объяснения в каждом кадре, проработка лейбла, компании и творческого объединения, сублимация переживаний через визуальные высказывания, авторский и коммерческий жанры, разборы типовых сюжетов в операторской работе при создании музыкальных клипов (стиль, конфликт, контраст), три уровня погружения в историю (синхрон, вымышленный вариант, абстракция и метафора), определение ключевых вещей, флешбек, клиповая форма, ошибки при работе с камерой и

	остальными параметрами, четыре сюжетные конструкции по Борхесу (осада крепости, возвращение, поиск, самопожертвование), вектор движения. **Практическое задание № 5. Разработать сценарий клипа с добавлением основной сюжетной конструкции в зависимости от выбранной тематики.**
Тема 6. Монтажно-тонировочный период. Выбор программы, покраска.	Этапы постпродакшна: сборка материала, выстраивание ритма под трек, финальная цветокоррекция, логика монтажа музыкальных видео (синхронизация склеек с битом, работа с акцентами и динамикой композиции), ключевые преимущества CapCut (интуитивный интерфейс, шаблоны, автосинхронизация, встроенные эффекты), нарезка, склейка, аудиодорожка, ключевые кадры, переходы, правила покраски кадров (баланс белого, контраст, насыщенность, кривые, LUT-фильтры), трейдинг по сценам, маски, выборочная коррекция, контроль качества (проверка экспозиции, отсутствие мерцания, соответствие референсу). **Практическое задание № 6. Смонтировать фрагмент клипа длиной 30 – 40 секунд из исходных материалов с синхронизацией склеек под ритм трека.**
Тема 7. Прешут и разбор производственных ошибок.	Тестовая съемка (прешут) для проверки концепции, ракурсов и технических решений перед основным продакшном, этапы: подбор локаций, экспресс-раскадровка, тестовые дубль-сцены, экспресс-монтаж, составление КПП, типовые риски и производственные ошибки (несоответствие локации референсам, ошибки в световом решении, рассинхрон с битом, брак по фокусу и экспозиции, недочёты в работе с логистикой и координацией команды, выход из строя оборудования, нехватка носителей, проблемы с синхронизацией звука, методы минимизации), инструменты контроля качества: маркировка дублей, ведение лога съемки, экспресс-просмотр материала, адаптация концепции под реальные условия без потери художественной ценности, распределение ролей и коммуникации на прешуте. **Практическое задание № 7. Подготовить план прешута для 20-секундного фрагмента клипа с указанием локации, минимального набора оборудования, списка ключевых кадров и чек-листа контроля качества.**
Тема 8. Сборка и демонстрация клиповых проектов. Перспективы в работе.	Требования к финальной сборке проекта (хронометраж, соответствие концепции, качество изображения и звука, соблюдение технических спецификаций платформ), подготовка презентации для заказчика: тритмент, референсы, раскадровка, КПП, форматы подачи

	материалов (питч-дек, мудборд, демо-ролик, обоснование креативных решений, KPI эффективности проекта), критерии приемки: соблюдение брифа, отсутствие технических дефектов, согласованность этапов производства, способы упаковки кейса для портфолио (описание задач и роли специалиста, метрики успеха), каналы поиска проектов: тендерные площадки, агентства, прямые заказы от артистов и лейблов, коллаборации с продакшнами, направления профессионального развития, переход в смежные сферы, создание собственной студии. Навыки самопрезентации, ведения переговоров, согласование прав на контент, оформление договоров и релизов. **Практическое задание № 8. Выступить на защите проектов с презентацией собственного учебного клипа (8 – 10 слайдов, наличие концепции, референсов, раскадровки 3 ключевых сцен, сметы, KPI для оценки успеха).**