АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-161/26 от «22» мая 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы

«Цифровые навигаторы бизнеса»

Категория слушателей: начинающие промпт-инженеры, специалисты по обработке естественного языка, специалисты по компьютерному зрению, ИИ-продакт-менеджеры, операционные менеджеры, интернет-маркетологи, специалисты по предиктивной аналитике, специалисты по автоматизации бизнес-процессов, разработчики цифровых двойников, аналитики данных с фокусом на ИИ, бизнес-аналитики, консультанты по внедрению ИИ в бизнес, специалисты по этике и регулированию ИИ, инженеры по машинному обучению, менеджеры бизнес-процессов, финансовые консультанты, SMM-специалисты, разработчики блокчейн-технологий, менеджеры проектов, бизнес-трекеры, менеджеры по внедрению ИИ, операционные менеджеры, продуктовые аналитики ИИ-решений, специалисты по интернету вещей, маркетологи-аналитики, ИИ-тренеры, финансовые аналитики, лица старше 18 лет, заинтересованные в получении новых компетенций, студенты вузов и учреждений СПО, обучающиеся по специальностям «Финансы», «Коммерция (по отраслям)», «Менеджмент», «Бизнес-информатика»

Объем: 16 часов

Форма обучения: смешанная (на модульной основе)

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: сертификат о прохождении курса

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	**в т.ч. практических и семинарских занятий**		
Модуль. Углубленное использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах. Практические кейсы.				
Тема 1. Особенности работы с ИИ-платформами.	**2**	2	-	**2**
Тема 2. Системный анализ, CRAFT-промптинг.	**2**	2	-	**2**
Тема 3. Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов.	**2**	2	-	**2**
Тема 4. Кейсы применения ИИ-предложений на практике.	**2**	2	-	**2**
ИТОГО:	**8**	**8**	**0**	**8**

Календарный учебный график

Период обучения (недели/дни)	Наименование модуля
1 день	**Тема 1.** Особенности работы с ИИ-платформами.
2 день	**Тема 2.** Системный анализ, CRAFT-промптинг.
3 день	**Тема 3.** Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов.
4 день	**Тема 4.** Кейсы применения ИИ-предложений на практике.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	**в т.ч. практических и семинарских занятий**		
Модуль. Цифровой навигатор бизнеса: ставим цели по SMART и создаем дорожную карту бизнеса на основе аналитики и инновационных технологий управления.				
Тема 1. Критерии определения точки «А» для развития бизнеса.	**3**	3	-	**3**
Тема 2. Способы подключения цифрового навигатора.	**3**	3	-	**3**
Тема 3. Контроль, адаптация. Запуск системы в работу.	**2**	2	-	**2**
ИТОГО:	**8**	**8**	**0**	**8**

Календарный учебный график

Период обучения (недели/дни)	Наименование модуля
1 день	**Тема 1.** Критерии определения точки «А» для развития бизнеса.
2 день	**Тема 2.** Способы подключения цифрового навигатора.
3 день	**Тема 3.** Контроль, адаптация. Запуск системы в работу.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ)

Модуль. Углубленное использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах. Практические кейсы.

Цель – изучение слушателями профессиональных компетенций на начальном уровне по поэтапному (отдельному) практическому применению функционала ИИ-ресурсов в области генерации и редактирования контента, валидации и критической оценки результатов ИИ (факторизация, выявление недочетов и сбоев, оценка релевантности), автоматизации рутинных задач, настройке чат-ботов и виртуальных ассистентов.

Результат обучения:

Практический опыт:

- применения ИИ-моделей для осуществления автоматизации и оптимизации процессов, анализа договоров и инвестиционных предложений, расчёта стоимости применения ИИ-технологий для оптимизации расходов в профессиональных сценариях;

- составления промпта из нескольких инсайдов из разных ответов от ИИ-агентов, программного кода с дальнейшей проверкой в IDE VS Code, выбора сервиса для транскрибации текста из аудиофайлов рабочих встреч (деловое совещание, собеседование, планерка по ВКС).

Уметь:

- проводить инвестиционную аналитику с помощью ИИ-предложений (акции, криптовалюта, облигации, недвижимость);

- решать сложные задачи долгосрочного мышления и генерации через данные, полученные в результате поиска во внешних источниках.

Знать:

- структуру CRAFT-промтинга, практические кейсы автоматизации и анализа для поиска ошибок, экономии времени и снижения рисков в бизнесе и инвестициях;

- правила написания промпта для разных типов ИИ-моделей (описание, ограничения, показатели), сравнения информации на предмет актуальности, добавления дополнительных уточнений, настройки срезов.

Модуль. Углубленное использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах. Практические кейсы.	
Теоретическая часть	
Наименование тем, разделов (разделов)	**Содержание тем, разделов (модулей)**
Тема 1. Особенности работы с ИИ-платформами.	Отличия искусственного интеллекта от нейронных сетей, принципы функционирования (явные правила, логический вывод, обучение на примерах), вычислительные модели для выявления закономерностей в данных и создания прогнозов, однослойный перцептрон (соединение входных и выходных элементов с помощью системы весов), итеративный процесс обучения, ступенчатая функция активации (выходное значение нейрона), языковая модель GPT-4O от Open AI, комбинация текста, аудио, изображений и видео, серия Qwen 3.5 (оптимизация архитектуры и качества датасетов, методов обучения), стратегия подсказок искусственному интеллекту, методы RAT, RAG. **Практическое задание № 1. Составить чек-лист подготовки запросов для ИИ-модели с целью получения рекомендаций по первичной разработке бизнес-проекта.**
Тема 2. Системный анализ, CRAFT-промптинг.	Процедура получения токенов для работы с ИИ-моделями (Perplexity), получение данных для анализа (краткое содержание встречи, транскрибация, инструмент Whisper), написание промпта, фантьюбинги модели, сравнение полученных результатов, использование информации для аналитики, резюме (Grok), шаблон требований (цель, проблема, глоссарий, задачи), вводные данные. Агрегатор нейросетей (Google AI Studio, Gemini), симбиотика в зависимости от уровня сложности поручения (озвучивание запроса, тайминг записи, объем, правила формирования, описание, ограничения, показатели), ИИ-ассистент (перепроверка, поиск ошибок, перезапуск промпта, диаграмма процесса), технические задачи, функциональные требования, доработка проекта, обсуждение результатов после сверки ТЗ от двух типов ИИ, алгоритм принятия решения (самообучение), парсинг данных (кейс «портал по торгам»). Написание вводных сведений для нейронных сетей (передача контекста), CRAFT (ситуация, целевая аудитория, роль, тон, формат), системные действия, типовые ошибки (несколько ролей в одном проекте, перегрузка информацией, отсутствие событий), устранение причин появления ошибки, опасность тоннельного мышления. Кейс по

	эмоциональному выгоранию, выстраиванию диалога, разбор приоритетов, триггеров. SMART-планирование (достижение целей, контроль исполнителя), постановка задачи для ИИ-агента, бизнес-требования, артефакты, действие и задачи в рамках каждой роли, дедлайны, делегирование функций. Накопление ИИ-опыта, сохранение в виде инсайда, применение к другому событию, пример составного промпта с инсайдами из отдельных разделов, составление скрипта кода (проверка на VS Code), включение игры с помощью ИИ-кода. **Практическое задание № 2. Написать промпт по развитию бизнес-проекта объемом 1,5 – 2 страницы (приоритет, жизненные цели) на основе CRAFT-модели.**
Тема 3. Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов.	Автоматическое написание скрипта кода на Python, результаты от Алиса AI и GigaChat по одной задаче, кейсы по прохождению собеседования, подготовке образовательного курса (портрет автора через анализ ТГ-канала, усвоение информации), созданию востребованного продукта, примеры по разработке вакцины от рака, постановке диагноза при помощи ИИ, промпт по получению данных с минимизацией ошибок в задаче (игнорирование жестких рамок), виртуальная машина на сервере, обработка развернутых решений, подбор дизайна, подключение каналов и источников информации, расход токенов, размещение ИИ на локальных сетях. Qwen 3.5 (выбор экспертов, уровня траты ресурсов, тестовые кейсы, подключение к API LM Studio), копирование кастомной языковой модели, настройка ТГ-канала, получение ключ встройки в ИИ-агента, анализ запросов через ботов внешних Интернет-ресурсов, конфигурирование действий ИИ-модели, получение положительного результата в тестовом режиме. **Практическое задание № 3. Разработать алгоритм действий по реализации бизнес-проекта с помощью ИИ-агента (n8n или другой альтернативный вариант).**
Тема 4. Кейсы применения ИИ-предложений на практике.	Показатели востребованности софтов на Git, применение ИИ-решений в сфере инвестирования. Защита проектов: создание игры в змейку через DeepSeek, модуль для транскрибации аудио в текст по кейсу Роскосмоса (вайб-кодинг, работа с сервером), проект видео о Техноград, презентация по формированию калькулятора подсчета госпошлин (Grok, статьи 295 Гражданского и 395 Налогового кодексов, дополнительные уточнения,

	подсчет показателей по выручке, динамике, рентабельности), разработка игры в браузере, виртуальный продакшн (визуализация текста нейросетями, Banana, Grok, Suno, монтаж через DaVinci Resolve). Кейс по работе со сделками (проверка договоров, поиск по замечаниям, написание рекомендательного письма), юридические консультации, перспективные действия, аргументирование (кейс с объектом культурного наследия), инсайды по использованию инвестиций от сторонних источников (передача контекста, выбор информационных каналов), обработка триггеров при общении, психосоматика. **Практическое задание № 4. Доработать бизнес-проект до финального варианта с использованием ИИ-рекомендаций после проведения проверки на наличие недочетов и ошибок.**

Модуль. Цифровой навигатор бизнеса: ставим цели по SMART и создаем дорожную карту бизнеса на основе аналитики и инновационных технологий управления.

Цель – изучение слушателями профессиональных компетенций на начальном уровне по поэтапному (отдельному) практическому применению прогнозирования спроса (отток клиентов, LTV), составлению измеримых, достижимых и ограниченных по времени задач для внедрения SMART-технологий, декомпозиции поставленных целей на подзадачи, сценарному моделированию, способам перехода к финансовым результатам, управлению ожиданиями.

Результат обучения:

Практический опыт:

- подбора метрик сквозной аналитики (работа с клиентом, конверсия), работы с LTV, CPL, CAC, ROMI, определением порядка в ассортименте, разделением видов товаров на группы (по вкладу в выручку, предсказуемости спроса), обозначением критических контрольных точек, фиксацией дедлайн-целей;

- выявления недостатков, дублирования функций, неэффективных этапов в бизнес-процессах для последующей автоматизации или оптимизации посредством SMART-решений.

Уметь:

- связывать технологические решения с ключевыми показателями эффективности бизнеса (выручка, конверсия, LTV, CAC и др.);

- подготовить сотрудников к внедрению новых технологий (обучение, преодоление сопротивления);

- идентифицировать технические, финансовые и операционные риски при внедрении SMART.

Знать:

- методику диагностики положения бизнеса на основе ключевых отчетов (движение денежных средств, получения прибыли и несения убытков, сквозная аналитика, ABC-XYZ-анализ, сведение общего баланса);

- критерии превращения SMART-цели в дорожные карты продвижения и развития компании, подготовки инкремента, бэклога, спринтов.

Модуль. Цифровой навигатор бизнеса: ставим цели по SMART и создаем дорожную карту бизнеса на основе аналитики и инновационных технологий управления.	
Теоретическая часть	
Наименование тем, разделов (разделов)	**Содержание тем, разделов (модулей)**
Тема 1. Критерии определения точки «А» для развития бизнеса.	Практический кейс рассмотрения деятельности компании «Русфлаг» (флаги, спортивная форма, реклама продукции), прикладные инструменты в менеджменте, ошибки работы команды («тушение пожара», непринятие изменений), регулярное планирование, финучет, оцифровка номенклатуры, описание ключевых процессов, системное взаимодействие, определение точки «А» (диагностика состояния компании, положение бизнеса на основе 3-5 ключевых отчетов), отчет о движении денежных средств, о прибылях и убытках, сквозная аналитика, ABC-XYZ-анализ, сведение общего баланса, разница между бухгалтерской и управленческой отчетностью, поток финансов (отчет ДДС, статьи по видам деятельности – операционная, инвестиционная, техническая, финансовая), получение прибыли и несение убытков (ОПУ/ОПИУ), прибыль от продаж, чистая, маржинальная, валовая типы прибыли, метрики сквозной аналитики (работа с клиентом, конверсия), LTV, CPL, CAC, ROMI, определение порядка в ассортименте, разделение товаров на группы (по вкладу в выручку, предсказуемости спроса), составление матрицы пересечения ABC и XYZ, активы и пассивы в балансе, финансовая устойчивость, ликвидность, эффективность. **Практическое задание № 1. Подготовить ключевой отчет для проведения анализа финансовой деятельности компании.**
Тема 2. Способы подключения цифрового навигатора.	Построение финансовой модели (от отчетов к прогнозу), ключевые драйверы (средний чек, конверсия), сценарный подход, конкретные цели по SMART, план действий, декомпозиция, этапы проекта, симулятор проверки гипотез, подбор цифр из отчетов (стоимость лида, маржа), кейсы «инвестиции в маркетинг», «изменение среднего чека/цены», «операционная эффективность», «кадровые решения», «форс-мажор и точка безубыточности», принятие управленческих решений, примеры финансовых моделей, перевод финансового прогноза в понятные и измеримые цели, задачи для команды (установка «навигатора»), принципы управления по целям, определение SMART-цели (анализ драйверов влияния), переход к

	конкретной бизнес-задаче, KPI с четкими параметрами для контроля, финализированный вариант, разделение цели на конкретные действия, обратное планирование, критические контрольные точки, фиксация дедлайн-целей, пример дорожной карты ОП, жизненный цикл проекта (инициация, планирование, исполнение/контроль, завершение, анализ). **Практическое задание № 2. Сформулировать SMART-цель в рамках финансовой модели продвижения и развития собственной бизнес-ниши.**
Тема 3. Контроль, адаптация. Запуск системы в работу.	Сервисы для выполнения целей (Scrum, Kanban), регулярный менеджмент (совещания), методы вовлечения команды, распределение ответственности, принцип «черного ящика», мониторинг данных, пластичность стратегии, адаптация ряда целей к изменениям рынка и внутренним условиям, адаптивные решения комплексных проблем, фреймворк (набор принципов, структур и правил), инкремент, бэклог, спринт, кейс планирования в «Русфлаг», периодичность и продолжительность рабочих встреч, фокус-группы, сессии под проекты, подведение итогов за квартал, кейс «стратсессия по отстройке конкурентов», поиск сбоев в системе, алгоритм анализа, отклонения в реальном времени (тревожные сигналы или red flags), 4 шага адаптации (факт, причина, решение, эксперимент), итоговая архитектура системы управления. **Практическое задание № 3. Разработать (обновить) систему функционирования бизнес-модели с помощью инструментов контроля и адаптации схемы выполнения производственных задач.**