АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-344/25 от «10» октября 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы

«Искусственный интеллект для бизнеса»

Категория слушателей: начинающие и действующие специалисты в области маркетинга, менеджмента, аналитики, предприниматели, заинтересованные в использовании инструментов искусственного интеллекта для решения бизнес-задач и повышения эффективности работы

Объем: 78 часов

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных технологий

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: сертификат о прохождении курса

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (академические ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (академические ч.)	Всего учебной нагрузки (академические ч.)
	всего	в т.ч. практических и семинарских занятий		
Тема 1. Введение в ИИ: что такое искусственный интеллект.	11	3	-	11
Тема 2. ИИ для текста и нарратива. Промпт-инжиниринг для текста. Генерация и редактирование текста.	7	7	-	7
Тема 3. ИИ для визуализации и дизайна. Генерация изображений и концепт-арт. Продвинутый промпт-инжиниринг для визуала.	7	7	-	7
Тема 4. Создание сложных презентаций. Презентации - подготовка структуры слайдов, генерация текста и визуализация. Обработка и оформление данных для презентации	15	7	-	15
Тема 5. Оптимизация работы над проектом. Планирование и управление проектами с использованием ИИ. Коммуникация внутри команды. AI-Powered Workflows. Интеграция ИИ в Рабочий Процесс.	18	10	-	18
Тема 6. Юридические и бизнес-аспекты ИИ. Авторские права и владение. Ответственность, монетизация и бизнес-модели. Будущее ИИ в бизнесе.	18	10	3	20
ИТОГО:	76	44	3	78

Календарный учебный график

Период обучения (недели/дни)	Наименование модуля
1 день	**Тема 1.** Введение в ИИ: что такое искусственный интеллект.
2 день	**Тема 1.** Введение в ИИ: что такое искусственный интеллект.
3 день	**Тема 2.** ИИ для текста и нарратива. Промпт-инжиниринг для текста.
4 день	**Тема 2.** ИИ для текста и нарратива. Генерация и редактирование текста.
5 день	**Тема 3.** ИИ для визуализации и дизайна. Генерация изображений и концепт-арт.
6 день	**Тема 3.** ИИ для визуализации и дизайна. Продвинутый промпт-инжиниринг для визуала
7 день	**Тема 4.** Создание сложных презентаций. Презентации - подготовка структуры слайдов, генерация текста и визуализация.
8 день	**Тема 4.** Создание сложных презентаций. Обработка и оформление данных для презентации
9 день	**Тема 4.** Создание сложных презентаций. Обработка и оформление данных для презентации
10 день	**Тема 5.** Оптимизация работы над проектом. Планирование и управление проектами с использованием ИИ
11 день	**Тема 5.** Оптимизация работы над проектом. Коммуникация внутри команды.
12 день	**Тема 5.** Оптимизация работы над проектом. AI-Powered Workflows. Интеграция ИИ в Рабочий Процесс
13 день	**Тема 6.** Юридические и бизнес-аспекты ИИ. Авторские права и владение
14 день	**Тема 6.** Юридические и бизнес-аспекты ИИ. Ответственность, монетизация и бизнес-модели
15 день	**Тема 6.** Юридические и бизнес-аспекты ИИ. Будущее ИИ в бизнесе.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ)

Наименование тем, разделов (разделов)	Содержание тем, разделов (модулей)
Тема 1. Введение в ИИ: что такое искусственный интеллект.	* Краткая история и эволюция ИИ * Основные понятия: машинное обучение, нейронные сети, глубокое обучение, генеративные модели * Обзор ключевых технологий: NLP (обработка естественного языка), Computer Vision (компьютерное зрение), Audio Processing * Преимущества: ускорение процессов, генерация идей, персонализация, масштабирование * Вызовы: этика, авторские права, качество, потеря навыков * Примеры успешного применения ИИ для решения бизнес-задач
Тема 2. ИИ для текста и нарратива. Промпт-инжиниринг для текста.	* Основы эффективного запроса: ясность, контекст, ограничения * Техники: роль, формат, примеры (few-shot prompting) * Итеративный подход к промптам: refine, rewrite, restrict * Тон голоса и стиль: как управлять * Обзор моделей * Применение в копирайтинге: заголовки, описания продуктов, посты для соцсетей * Применение методологии CRAFT и синтеза фреймов с помощью ИИ для создания контента * ИИ для личного бренда. Как обучить ИИ своему индивидуальному стилю * Помощь в написании контента * Суммаризация и извлечение ключевой информации **Практическое домашнее задание № 1.** Генерирование и редактирование текстов по заданным темам: - маркетинговые материалы; - описание услуг; - создание контента для сайтов и портфолио.

Тема 3. ИИ для визуализации и дизайна.	* Обзор моделей * Принципы работы диффузионных моделей (общий обзор) * Автоматическая генерация логотипов, иконок, элементов брендинга * Генерация персонажей и маскотов * Стилизация и перенос стиля (style transfer) * Анимация контента * Структура визуального промпта: объекты, действия, окружение, стиль, настроение, композиция, технические параметры * Использование негативных промптов * Параметры и модификаторы для управления генерацией * Работа с референсами (image prompts)
Тема 4. Создание сложных презентаций.	* Структура презентаций: для питчинга, для отчета, для рекламы * Обзор платформ для генерации презентаций * Доработка презентаций и работа с шаблонами * Элементы для презентации, которые можно быстро и качественно обработать с помощью ИИ * Аналитика и визуализация данных из таблиц и текста * ИИ для оптимизации работы с Excel и Google таблицами * Визуализация данных - подготовка данных и команды для построения графиков
Тема 5. Оптимизация работы над проектом.	* Подробный разбор функций ИИ-помощника: календарь, напоминания, генерация документов, анализ производительности команды * Использование ИИ в роли co-pilot. Как создать и обучить полноценного ИИ-помощника * Автоматизация документооборота — шаблоны писем, итоги встреч * Перевод и локализация коммуникаций в международных командах * Формулировка бизнес-задач в виде промта * Структурирование информации из различных источников (электронная почта, сообщения, документы) * Как безопасно использовать ИИ, чтобы не нарушать принципы приватности и корпоративные стандарты

	* Исследования рынка, целевой аудитории, анализ трендов и поиск информации * Как использовать инструменты методологий JTBD и Дизайн-мышления в сочетании с ИИ * Создание и развитие креативных идей с помощью ИИ. Как усилить свою креативность * Как ИИ дополняет традиционные инструменты * Примеры гибридных творческих процессов
Тема 6. Юридические и бизнес-аспекты ИИ.	* Кому принадлежат права на ИИ-генерированный контент? (Обзор текущих дебатов и правовых прецедентов) * Использование данных для обучения ИИ: вопросы согласия и компенсации * Плагиат и оригинальность: как избежать * Лицензирование и продажа ИИ-генерированного контента * Принципы ответственного использования ИИ * Предвзятость (bias) в ИИ-моделях: как распознать и минимизировать * Глубокие фейки (deepfakes) и манипуляция информацией * Социальное воздействие ИИ на рынок труда в креативных индустриях * Как интегрировать ИИ в креативный бизнес * Новые возможности для фрилансеров и студий * Создание уникальных продуктов и услуг с помощью ИИ * Новые тенденции и прорывные технологии * Персонализированный и адаптивный контент * ИИ и метавселенные, XR (VR/AR) * Роль человека-творца в эпоху ИИ **Практическое домашнее задание № 2. Создание презентации продуктов и услуг с помощью ИИ.**