АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-332/25 от «1» октября 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы

«Специалист по поисковой оптимизации сайтов (SEO-специалист)»

Категория слушателей: начинающие специалисты по ссылочному продвижению, контент-маркетологи, модераторы контента, редакторы сайтов, SEO-специалисты, менеджеры интернет-проектов, контент-аналитики, UX-писатели, администраторы сайтов, контент-менеджеры, motion-дизайнеры, медиапланеры, креативные продюсеры, технические SEO-специалисты, SEO-аналитики, контент-стратеги, модераторы комментариев, контент-креаторы AI, менеджеры продуктов в области информационных технологий, контент-менеджеры со специализацией SEO, веб-аналитики, руководители проектов в области информационных технологий, e-mail-маркетологи, руководители по цифровой трансформации, специалисты по контекстной рекламе, MarTech-специалисты, инфлюенс-маркетологи, продакт-менеджеры, лица старше 18 лет, заинтересованные в получении новых компетенций, студенты вузов и учреждений СПО, обучающиеся по специальностям «Менеджмент», «Бизнес-информатика», «Коммерция (по отраслям)»

Объем: 50 часов.

Форма обучения: электронная.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: сертификат о прохождении курса.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН[1]

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	в т.ч. практических и семинарских занятий		
Модуль 1. Поисковые системы. Введение.	**-**	-	4	**4**
Текущий контроль: тестирование.	**2**	2	-	**2**
Модуль 2. Инструменты аналитики сайта.	**-**	-	4	**4**
Текущий контроль: тестирование.	**2**	2	-	**2**
Модуль 3. Семантическое ядро и структура сайта.	**-**	-	4	**4**
Текущий контроль: тестирование.	**2**	2	-	**2**
Модуль 4. Анализ и постоянный аудит сайта.	**-**	-	5	**5**
Текущий контроль: тестирование.	**2**	2	-	**2**
Модуль 5. Оптимизация сайта – внутренняя и внешняя.	**-**	-	5	**5**
Текущий контроль: тестирование.	**2**	2	-	**2**
Модуль 6. Внешнее продвижение сайта.	**-**	-	5	**5**
Текущий контроль: тестирование.	**2**	2	-	**2**
Модуль 7. Построение стратегии продвижения.	**-**	-	5	**5**
Текущий контроль: тестирование.	**2**	2	-	**2**
Промежуточная и итоговая аттестации	**4**	4	-	**4**
ИТОГО:	**18**	**18**	**32**	**50**

[1] В учебном плане отражены занятия, проводимые в формате электронного обучения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ)

Наименование тем, разделов (разделов)	Содержание тем, разделов (модулей)
Модуль 1. Поисковые системы. Введение.	Принципы работы поисковых систем. Поисковая выдача, ранжирование, релевантность документа, поисковый индекс. Типы поисковых запросов. Интент. Формула вычисления CTR. Продвижение сайта в ТОП поисковиков и привлечение трафика. **Текущий контроль № 1.** Тестирование. **Самостоятельная работа № 1.** Изучение видеолекций и учебно-методического материала для подготовки к итоговой аттестации (пункт 6.3 программы).
Модуль 2. Инструменты аналитики сайта.	Работа с «Вебмастером» и плагинами. Установка и настройка сайта в «Яндекс.Вебмастере», индексация, главное зеркало, динамика качества, диагностика, страницы в поиске. Настройка sitemap.xml, региональности сайта. Анализ robots.txt. Установка и настройка «Яндекс. Метрики», добавление счетчика, сводка, отчет по поисковым запросам и системам, страницам входа. Фильтрация брендового трафика. Установка и настройка Google Analytics, отчет по каналам трафика, Google Search Console, Mobile Friendly. **Текущий контроль № 2.** Тестирование. **Самостоятельная работа № 2.** Изучение видеолекций и учебно-методического материала для подготовки к итоговой аттестации (пункт 6.3 программы).
Модуль 3. Семантическое ядро и структура сайта.	Сервисы и программы для сбора семантического ядра, «Яндекс.Вордстат». Планировщик ключевых слов Google. Key Collector, маркерный запрос, парсинг поисковой выдачи, подсказок, антикапча. Методы чистки запросов. Продвижение страниц по запросам. Кластеризация. Понятие структуры сайта. Screaming Frog SEO Spider.

	Текущий контроль № 3. Тестирование. **Самостоятельная работа № 3.** Изучение видеолекций и учебно-методического материала для подготовки к итоговой аттестации (пункт 6.3 программы).
Модуль 4. Анализ и постоянный аудит сайта.	Технический, текстовый аудит, параметры аудита. Аудит коммерческих факторов. Анализ внешней ссылочной массы. Анкорные и безанкорные ссылки. Фильтры поисковых систем. Типы поисковых фильтров. Фильтры Google, Яндекса. **Текущий контроль № 4.** Тестирование. **Самостоятельная работа № 4.** Изучение видеолекций и учебно-методического материала для подготовки к итоговой аттестации (пункт 6.3 программы).
Промежуточная аттестация	**Выполнение практического задания.**
Модуль 5. Оптимизация сайта – внутренняя и внешняя.	Оптимизация структуры. Рекомендации по наполнению файла robots.txt. Оптимизация контента, текстовый, графический, видеоконтент. Точное и неточное вхождение. Написание или заказ SEO-оптимизированных текстов. Техническое задание для сайта. Что входит в понятие «внешнее продвижение сайта»? Размещение ссылок на других ресурсах. **Текущий контроль № 5.** Тестирование. **Самостоятельная работа № 5.** Изучение видеолекций и учебно-методического материала для подготовки к итоговой аттестации (пункт 6.3 программы).
Модуль 6. Внешнее продвижение сайта.	Понятия, инструменты и сервисы для работы со ссылочной массой сайта. Анализ конкурентов по ссылочному профилю. Сравнение хостовых показателей доменов. Анализ анкор-листа. Чек-лист проверки конкурента. Типы ссылок. Акцепторы и доноры. Арендные и вечные ссылки, атрибуты ссылок. Основы построения ссылочной стратегии. Анализ и работа с поведенческими факторами. Виды поведенческих факторов.

	Текущий контроль № 6. Тестирование. **Самостоятельная работа № 6.** Изучение видеолекций и учебно-методического материала для подготовки к итоговой аттестации (пункт 6.3 программы).
Модуль 7. Построение стратегии продвижения.	Постановка целей сайта. Юзабилити, лид. Оценка эффективности продвижения. Частотность ключей, задачи кластеризации. Расстановка приоритетов, валидация. Прогноз трафика, сезонность запросов. Составление стратегии, продвижение крупных, средних и мелких сайтов. Бюджет, продвижение в сервисах «Яндекса», оптимизация изображений. **Текущий контроль № 7.** Тестирование. **Самостоятельная работа № 7.** Изучение видеолекций и учебно-методического материала для подготовки к итоговой аттестации (пункт 6.3 программы).
Итоговая аттестация	**Выполнение практического задания.**