АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Исполняющего обязанности
генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-79/24 от «02» июля 2024 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы

«Контент-мейкер. Базовый уровень»

Категория слушателей: студенты СПО и ВУЗов; сотрудники субъектов малого и среднего бизнеса; лица старше 18 лет, заинтересованные в получении новых компетенций

Объем: 16 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: сертификат о прохождении курса.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	в т.ч. практических и семинарских занятий		
Тема 1. Инструменты фотографии.	3	1	1	**4**
Тема 2. Инструменты видеографии.	3	1	1	**4**
Тема 3. Программа для видеомонтажа: DaVinci Resolve.	3	1	1	**4**
Тема 4. Контент-план.	4	2	0	**4**
ИТОГО:	**13**	**5**	**3**	**16**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ)

Наименование тем, разделов (разделов)	Содержание тем, разделов (модулей)
Тема 1. Инструменты фотографии.	Обзор роли контент-мейкера в современном мире. Значимость визуального представления контента. Узнаваемость бренда, эмоциональный отклик. Позитивное и негативное влияние визуала. Смартфон vs камера: параметры. Настройки камеры: светочувствительность, выдержка, диафрагма, фокус, фон. Правило первых третей. Что такое свет и тени, почему это важно для контента. Виды света: моделирующий, контровой, фоновый, заполняющий, рисующий. **Практическая работа № 1. Сделать фотографии по темам: «Уютный уголок», «Креативная фотография», «Буквы», «Портрет-объект», «Авторская фотография».**
Тема 2. Инструменты видеографии.	Как снимать видео красиво. Настройки камеры. Виды света. Световые схемы. Выдержка для видео. Подкасты. Разбор крупностей в видео: крупный, детальный, 1-й средний и 2-й средний, общий и дальний планы. Перемещение по крупностям. Монтаж по движению. Знакомство с DaVinci Resolve. Преимущество программы. Версии classic и studio. **Практическая работа № 2. Снять видео по темам: «Человек читает текст», «Общий план с интерьером».**
Тема 3. Программа для видеомонтажа: DaVinci Resolve.	Интерфейс программы DaVinci Resolve. Основные функции: мультимедиа, сборка, монтаж, цвет, музыка, экспорт. Основные панели. Таймлайн. Инструменты и правила монтажа. Масштабирование. Стабилизация изображения. Удаление фона из видео. Цветокоррекция видеоматериала. Обзор программ: FinalCutPro, wondorshare, filmora x, primier pro, sony vegas pro. **Практическая работа № 3. Монтаж видеоролика из ранее отснятого материала.**
Тема 4. Контент-план.	Создание контент-плана: постановка цели, изучение аудитории, анализ конкурентов, определение тем и форматов, создание календаря. Выбор площадки для размещения контента. Продвижение контента. Метрики контента. Подписчики/просмотры. Прямые подписки. Реклама. Алгоритмы. **Практическая работа № 4. Создание контент-плана.**