АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-158 от «11» июня 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы

«Создание проекта сайта в Figma и оформление кейса для Behance»

Категория слушателей: UI/UX-дизайнеры, моушн-дизайнеры, data-визуализаторы, иллюстраторы, дизайнеры голосовых интерфейсов, бренд-дизайнеры, художники по типографике, дизайнеры печатной продукции, дизайнеры иммерсивных пространств, дизайнеры упаковки, графические дизайнеры, AI-дизайнеры, веб-дизайнеры, гейм-дизайнеры, лица старше 18 лет, заинтересованные в получении новых компетенций, студенты вузов и образовательных учреждений СПО, обучающиеся по направлениям подготовки «Дизайн», «Графический дизайнер»

Объем: 16 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: сертификат о прохождении курса.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН.

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	в т.ч. практических и семинарских занятий		
Тема 1. Механика разработки прототипа многостраничного сайта на Figma.	**4**	3	-	**4**
Тема 2. Принципы дизайнерского оформления готового веб-макета сайта.	**4**	3	-	**4**
Тема 3. Особенности создания рабочего профиля и размещения проекта на медиаплатформе Behance.	**4**	3	-	**4**
Тема 4. Публикация проекта, способы продвижения собственного портфолио.	**4**	3	-	**4**
ИТОГО:	**16**	**12**	**0**	**16**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ).

Наименование тем, разделов (разделов)	Содержание тем, разделов (модулей)
Тема 1. Механика разработки прототипа многостраничного сайта на Figma.	Разбор практических кейсов на платформе Behance (сайты, лендинги, приложения), подбор темы для разработки проекта, выбор референсов, оформление материалов в графическом редакторе Figma (шрифт для заголовков разделов, основного текста под стилистику сайта), создание прототипа сайта, работа с базовым frame (название, каталог, кнопки и текст для меню, разделение по блокам, информация по сайту, преобразование текста в кривые, группировка блока), добавление иконок, дублирование меню в «подвале» сайта, подготовка страницы с меню, прорисовка карточек с товаром, оформлением заказа. **Практическое задание № 1. Разработать прототип (веб-макет) сайта с помощью инструментов графического редактора Figma.**
Тема 2. Принципы дизайнерского оформления готового веб-макета сайта.	Подготовка дополнительных страниц сайта о владельце, контактах для связи, способах оплаты, унификация стилистики контента, наложение маски для перекрашивания объекта, подбор цветовой палитры (акценты, приглушенность, фон, текст), добавление цветов в библиотеку стилей, оформление фона, кнопок, логотипов сайта, добавление изображений из открытых интернет-источников, особенности наполнения страниц прототипа сайта. **Практическое задание № 2. Оформить итоговый дизайнерский вариант разработанного веб-макета сайта по продаже товаров/услуг.**
Тема 3. Особенности создания рабочего профиля и размещения проекта на медиаплатформе Behance.	Регистрация и оформление профиля на медиаплатформе Behance, создание учетной записи, выбор проектов для просмотра и оценки, подготовка портфолио, обзор разделов профиля, алгоритм публикации подготовленных практических кейсов (обложка, превью, описание, процесс, результат), добавление баннера, разработка презентации (подбор цветовой гаммы, использование mock up Figma, текстовый блок, цели и задачи, типографика, визуальные эффекты, сетка на сайте, прототип, дизайн, обложка). **Практическое задание № 3. Подготовить презентацию по разработанному проекту сайта для размещения её в созданном профиле на медиаплатформе Behance.**
Тема 4. Публикация проекта, способы продвижения собственного портфолио.	Поэтапная презентация разработки прототипа сайта, дизайнерской стилистики, сохранение проекта, экспорт файлов, загрузка готового практического кейса в профиль на платформу Behance, добавление фона, текстового блока с ссылками на контакты, обложки, заполнение информации по проекту (название, теги, инструменты, классификация, видимость проекта,

	авторское право и лицензия, контент для взрослых), процесс публикации и продвижения портфолио проектов. **Практическое задание № 4. Опубликовать созданные презентацию и обложку проекта на Behance с представлением информации для стороннего поиска.**