АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-140/24 от «28» декабря 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы

«Создание лендингов в конструкторе Tilda»

Категория слушателей: студенты образовательных учреждений СПО, обучающиеся по специальности «Информационные системы и программирование», начинающие дизайнеры сайтов на Tilda, разработчики дизайн-решений для коммуникаций, UX/UI-дизайнеры, маркетологи, копирайтеры, лица старше 18 лет, заинтересованные в получении новых компетенций

Объем: 16 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: сертификат о прохождении курса.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН.

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	в т.ч. практических и семинарских занятий		
Тема 1. Основы подготовки блоков на странице сайта в Tilda.	**4**	3	-	**4**
Тема 2. Механизм разработки главной страницы для профильного сайта.	**4**	3	-	**4**
Тема 3. Особенности работы с контентом в Zero Block.	**4**	3	-	**4**
Тема 4. Создание итогового проекта сайта в конструкторе Tilda.	**4**	3	-	**4**
ИТОГО:	**16**	**12**	**0**	**16**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ).

Наименование тем, разделов (разделов)	Содержание тем, разделов (модулей)
Тема 1. Основы подготовки блоков на странице сайта в Tilda.	Преимущества использования Tilda в работе. Создание макета сайта в Figma и перенос его в конструктор. Условия регистрации на сайте для получения доступа к Tilda. Создание страниц на сайте, CRM, заполнение профиля, подключение домена, публикация страниц, использование шаблонов (настройки: главная, бейджик, социальные сети, прописывание SEO, индексация, ссылка), сохранение изменений, инструменты по работе с сайтом, генерация данных с помощью ИИ. Подготовка контента для блока сайта: параметры, подбор цвета, анимация, библиотеки материалов для наполнения, добавление изображений, видео. Образец структуры сайта на Tilda. «Шапка» и «подвал» сайта. Редактирование сайта, проработка единой стилистики. **Практическое задание № 1. Заполнить созданный лендинг контентом с разделением на несколько блоков.**
Тема 2. Механизм разработки главной страницы для профильного сайта.	Функционал Zero Block: перенос разработанного макета сайта с Figma, установка шрифтов, добавление информации в блок из файла через копирование, замена шаблонов картинок на профильные по теме сайта, выравнивание текста, изменение фона, работа с типографикой, анимирование кнопок, подготовка полей формы для ввода сведений, прописывание SEO (тэги, описание, ключевые слова для отображения в поиске), подключение к CRM, подготовка и привязка «подвала» к страницам сайта. **Практическое задание № 2. Скопировать макет сайта с Figma в Tilda и сделать главную страницу с помощью инструментов конструктора.**
Тема 3. Особенности работы с контентом в Zero Block.	Zero Block: создание собственного дизайна для страницы сайта, редактирование блока, выставление диапазона видимости на устройствах (ПК, планшет), настройка параметров блока, перехода между разными блоками. Работа с текстовым блоком, изображением, шейпом, видео. Взаимодействие Figma и Tilda с помощью token, перенос информации в Zero Block, импорт данных в конструктор сайта, режим отзывчивого дизайна. **Практическое задание № 3. Перенести данные из макета сайта в Figma в отдельные Zero Block, отредактировать сведения и разместить созданные блоки в Tilda.**
Тема 4. Создание итогового проекта сайта в конструкторе Tilda.	Подготовка меню для сайта (создание «шапки», редактирование данных в Zero Block, прикрепление ко всем страницам сайта, публикация результатов). Проработка SEO

	(заголовок, описание, адрес страницы, ключевые слова). Настройка поисковой системы. Хэштэги и альтэги для блоков, плавный скроллинг, форма для обратной связи, подключение формы к Telegram. Разработка политики конфиденциальности. Анимация и адаптация информации (базовый, пошаговый виды анимации, адаптирование разрешения сайта под компьютер, планшет, телефон). **Практическое задание № 4. Проработать итоговый вариант профильного сайта.**