АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-44/25 от «1» апреля 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы
«Adobe Illustrator. Базовый уровень»

Категория слушателей: студенты образовательных учреждений СПО, обучающиеся по специальностям «Информационные системы и программирование», «Графический дизайнер», начинающие архитекторы, координаторы цифрового маркетинга, UI/UX дизайнеры, SMM-специалисты, дизайнеры моды, таргетологи, лица старше 18 лет, заинтересованные в получении новых компетенций

Объем: 16 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: сертификат о прохождении курса.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН.

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	в т.ч. практических и семинарских занятий		
Тема 1. Введение в Adobe Illustrator. Основы векторной графики.	**4**	3	-	**4**
Тема 2. Цвет и типографика, создание привлекательного дизайна.	**4**	3	-	**4**
Тема 3. Разработка макета визиток.	**4**	3	-	**4**
Тема 4. Подготовка разработанного макета к печати в типографии.	**4**	3	-	**4**
ИТОГО:	**16**	**12**	**0**	**16**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ).

Наименование тем, разделов (разделов)	Содержание тем, разделов (модулей)
Тема 1. Введение в Adobe Illustrator. Основы векторной графики.	Обзор применения Adobe Illustrator в графическом дизайне, разработка макетов визиток, открыток, шрифтовых постеров, составление основных композиций, рисунков, логотипов. Рекомендации по установке программы. Рассмотрение сервисов на интерфейсе: загрузка файла для работы, создание монтажной области, выставление технических параметров, поля для обреза, цветовой режим, растровые эффекты, дополнительные элементы. Классические настройки, подготовка интерфейса к работе, инструменты: выделение, текст, «волшебная палочка», перо, опорная точка, кривизна, кисточка. Рисование картинок по слоям на примере цветов, удаление заднего фона, выбор профиля, экспорт в Figma и другие источники, прорисовка векторных иконок. **Практическое задание № 1. Создать рисунки иконок офисных предметов с помощью инструментов «перо» и «кривизна».**
Тема 2. Цвет и типографика, создание привлекательного дизайна.	Работа с текстом и градиентами, заготовка форматов под тренировочный и шаблонный образцы, создание постера, подбор цветовой палитры, фигур для проекта, быстрая заливка, добавление градиентов (линейных, радиальных), применение инструментов «пипетка» и «ведро», обзор интернет-ресурсов по выбору цветов, обработка текста, шрифта, оболочка, деформация, «рыбий глаз», текст внутри объекта, по контуру, в вертикальном положении. Подбор референсов, темы для постера, редактирование общего фона, текста или слогана, инструмент «нож», размещение слов по объектам. **Практическое задание № 2. Разработать собственный проект цветного шрифтового постера.**
Тема 3. Разработка макета визиток.	Разработка передней и задней частей визитки, подготовка информации и референсов для работы, «безопасная зона», настройка размеров в свойствах, расстояние обреза при печати, выбор цветов, референсов, текста. Контент, стилистика визитки, блокировка слоев, заливка фона, правила и типичные ошибки в дизайне, заголовок, текст, добавление информации для визитки (название или Ф.И.О., должность, телефон, сайт, QR-код, логотип, фигуры декора), подготовка проекта по заданным условиям. Обтравочная маска для векторных изображений на краю визитки. **Практическое задание № 3. Подготовить макет визитки по самостоятельно подобранным параметрам.**

Тема 4. Подготовка разработанного макета к печати в типографии.	Подготовка созданного проекта визиток к печати, перевод шрифтов в кривые, сохранение файла в формате PDF, подбор необходимых настроек, разбор оформления, преобразование обводки в линию заливки, растрирование элементов, векторные картинки, встраивание изображения, добавление файлов для связки с макетом, выставление цветовых параметров, удаление ненужных слоев, безопасной зоны, обрез png-файла, сохранение результатов, проверка данных перед отправлением в типографию, формат EPS (баннеры, вывески). Практика на закрепление всего пройденного материала: полный процесс создания готового для печати макета постера в Adobe Illustrator. **Практическое задание № 4. Завершить работу над созданным файлом визитки с возможностью отправки на печать в типографию.**