АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-25/25 от «6» марта 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы

«Adobe Photoshop CC/CS6. Продвинутый уровень 1»

Категория слушателей: студенты образовательных учреждений СПО, обучающиеся по специальностям «Изобразительное и прикладные виды искусства», «Информационные системы и программирование», графические, мультимедийные дизайнеры, фотографы, дизайнеры товаров, разработчики рекламной продукции, лица старше 18 лет, заинтересованные в получении новых компетенций

Объем: 16 часов

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: сертификат о прохождении.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН.

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	в т.ч. практических и семинарских занятий		
Тема 1. Механизм работы с инструментами и объектами в Adobe Photoshop.	**4**	3	-	**4**
Тема 2. Основы работы с вырезанием сложных объектов и подбором дизайна для проекта.	**4**	3	-	**4**
Тема 3. Технологии фотомонтажа при разработке стиля проекта коллажа.	**4**	3	-	**4**
Тема 4. Методы применения марионеточной деформации, рисования и веб-дизайна.	**4**	3	-	**4**
ИТОГО:	**16**	**12**	**0**	**16**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ).

Наименование тем, разделов (разделов)	Содержание тем, разделов (модулей)
Тема 1. Механизм работы с инструментами и объектами в Adobe Photoshop.	Введение в графический дизайн (упаковки, логотипы, карты, инфографика, документы, социальные сети). Растровый формат изображения, работа с пикселями, векторная графика. Задачи дизайнера (формирование имиджа компании, вывод нового продукта на рынок, привлечение новых клиентов, увеличение продаж). Основы использования инструментов в Adobe Photoshop (техника исправления фотографий, контекстное меню, наложение слоев). Перемещение, выделение, кадр, удаление, добавление, коррекция отдельных элементов, заливка, размытие, резкость, текст, перо, вырезание тяжелых объектов, приёмы вырезания, выделения и изменения контуров. **Практическое задание № 1. Отредактировать фотографию с добавлением эффектов и объектов из интернет-источников.**
Тема 2. Основы работы с вырезанием сложных объектов и подбором дизайна для проекта.	Ретуширование изображения в ходе постобработки, подбор дополнительного слоя с целью изменения степени цвета и яркости (штамп, восстанавливающая кисть, добавление цветов с другой части площади фото), корректирование палитры (увеличение насыщенности цвета, закрашивание лишних деталей). Работа в режиме RAW, высветление картинки, удаление теней, усиление контрастности, цветокоррекция по оттенкам. Практика вырезания сложного объекта (пирамида, человеческая фигура, здание замка), добавления текста, фона в проект постера, объединение созданных слоев, доработка файла при помощи нейросети, работа с плавными переходами, элементами из интернет-ресурсов, фильтрами, выделением, цветовым диапазоном. Упаковка дизайна проекта: визитка, определение размеров с учётом вылета, цвета CMYK. Баннер. Mock up футболки, принт изображения для печати. Упаковка молока для компании. **Практическое задание № 2. Доработать один из четырёх вариантов предложенных проектов под выбранный самостоятельно стиль.**
Тема 3. Технологии фотомонтажа при разработке стиля проекта коллажа.	Подбор элементов в процессе осуществления фотомонтажа при оформлении проекта, критерии отбора изображений, удаление лишних деталей, добавление материала из других картинок, растрирование слоев, дополнительная цветовая обработка, фильтры, создание группы слоев, использование эффектов для коллажа, наложение текстур. **Практическое задание № 3. Создать коллаж из нескольких зданий одного типа, предметов и человеческих фигур.**

Тема 4. Методы применения марионеточной деформации, рисования и веб-дизайна.	Марионеточная деформация объектов, работа над фигурой модели (смена одежды, обуви), выделение и подгонка сот, расстановка якорных точек. Рисование, виды кистей: жесткая, мягкая, сухая, разбрызгивающая, концептуальная, облачные кисти, с пузырчатой пленкой, огненная кисть, разработка с помощью кистей рекламных баннеров для билборда. Веб-дизайн: разработка страницы для рекламы услуг банка, оформление текста и визуальных элементов, логотипа компании, образца кредитной карты, добавление типографики. **Практическое задание № 4. Разработать афишу для сайта под самостоятельно выбранный вид деятельности.**