АНО «Развитие человеческого капитала»
Обособленное подразделение «Техноград»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
АНО «Развитие человеческого капитала»
№ ОД-140/24 от «28» декабря 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы
«Adobe Photoshop CC. Растровая графика. Базовый уровень»

Категория слушателей: студенты образовательных учреждений СПО, обучающиеся по специальностям «Изобразительное и прикладные виды искусства», «Информационные системы и программирование», начинающие графические, мультимедийные дизайнеры, фотографы, дизайнеры товаров, лица старше 18 лет, заинтересованные в получении новых компетенций

Объем: 16 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: сертификат о прохождении курса.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН.

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки (ч.)
	всего	**в т.ч. практических и семинарских занятий**		
Тема 1. Основы монтажа в Adobe Photoshop.	**4**	3	-	**4**
Тема 2. Использование фильтров и эффектов при работе над фотографией.	**4**	3	-	**4**
Тема 3. Работа с mock up для создания макета будущего дизайна. Фотомонтаж.	**4**	3	-	**4**
Тема 4. Внесение изменений и правок при создании коллажа.	**4**	3	-	**4**
ИТОГО:	**16**	**12**	**0**	**16**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, РАЗДЕЛАМ (МОДУЛЯМ).

Наименование тем, разделов (разделов)	Содержание тем, разделов (модулей)
Тема 1. Основы монтажа в Adobe Photoshop.	Направления работы с использованием приложения: графический дизайн, моушн-дизайн, веб-дизайн. Введение в графический дизайн (фотомонтаж: упаковка, реклама, сайты, соц. сети, логотипы, инфографика). Отличие растра от вектора (пиксельная форма, jpeg, png, gif). Основы работы в Photoshop (изменение цвета, контрастности, добавление или удаление объектов, ретушь, создание эффектов). Mock up, pixelmator pro. Задачи для графического дизайнера, отрисовка, референсы, преображение текста, исправление фотографий. Бизнес-задачи: формирование имиджа, увеличение продаж, вывод нового продукта на рынок, привлечение новых клиентов. Описание инструментов для работы с растровыми изображениями. Коррекция цвета, исправление фото, вырезание объектов, дизайн упаковок, фильтры. Создание фотомонтажа с использованием вырезанных объектов и их редактирование. **Практическое задание № 1. Скачать изображение, подобрать под него другой фон и поместить новый объект.**
Тема 2. Использование фильтров и эффектов при работе над фотографией.	Коррекция выбранной фотографии, выделение объектов, создание нового изображения, редактирование отдельных областей, преобразование в смарт-объект, работа со слоями в изображении (растрирование), добавление эффектов (отсечение необходимых объектов, размытие в движении). Предпосмотр результата. Настройки коррекции (карта градиента, редактирование цвета, инверсия), добавление фона, текста (группировка слоев, выбор шрифта, расположения, наложение цвета, подбор текстуры бумаги). **Практическое задание № 2. Загрузить фотографию, размыть фон и поменять цвет изображения.**
Тема 3. Работа с mock up для создания макета будущего дизайна. Фотомонтаж.	Подбор изображений для создания макета (дублирование выбранного объекта, удаление фона, добавление элементов в макет, изменение контрастности). Идентификация брэнда (brand book), использование Front View, установка логотипа, цветового фона, деталей для оформления стиля (отличительные знаки), предметного изображения, рекламного текста, сведений о деятельности, картинок-эмодзи. Получение итогового макета. Основы использования инструментов фотомонтажа изображения. Сбор деталей для макета будущей картинки, разработка чернового варианта. **Практическое задание № 3. Создать макет дизайна для бумажного пакета.**

Тема 4. Внесение изменений и правок при создании коллажа.	Обработка деталей: корректировка слоя, проработка заднего фона, добавление вырезанных элементов из другого изображения, перемещение объектов, установка светового эффекта (правила теней и бликов в композиции), прорисовка теней, наложение текстуры старой фотографии, экспорт файла в png-картинку, сохранение готового варианта, перемещение картинки в mock up, презентация созданного проекта. **Практическое задание № 4. Скачать готовый вариант изображения, добавить в него эффекты и дополнительные объекты.**